

Разговарај
са мном!

Дојење

као **ЗД**
ИСКУСТВО

Шта желимо да постигнемо?

- ▶ Да охрабримо локалну заједницу и здравствене установе да користе нове технологије како би информисали што већи број људи о значају дојења и упозорили их о конфликту интереса када се као спонзори појављују лица која раде у производњи, продаји и дистрибуцији замена за мајчино млеко, флашица и цуцли што је регулисано Међународним кодексом маркетинга замена за мајчино млеко.
- ▶ Да повећамо број људи који заступају идеју дојења и то нарочито оних особа које су традиционално мање заинтересоване (на пример, мушкарци, млади).
- ▶ Да развијемо и унапредимо комуникационе вештине кроз едукацију и укључимо пре свега младе људе.
- ▶ Да успоставимо нове и унапредимо постојеће комуникационе канале између различитих сектора тј. повежемо здравство и просвету, представнике медија и локалних власти како би се олакшала размена информација.
- ▶ Да јачамо значај подршке стручних, свих других едукованих особа и особа са позитивним искуством (групе мајки, старији чланови породице) у промоцији дојења и мотивисању мајки да доје.
- ▶ Да пружимо подршку примени нових комуникационих технологија у циљу праве информисаности о значају дојења.



Садашњост и будућност је у нашој деци.
Научимо децу о важности дојења
и здравој животној средини.



Дојење
за здраву
будућност.



Подизање свести
о значају дојења
путем уметности.



Образовна
кампања
о дојењу
у школи.



Школе
за родитељство
као подршка
мајкама да доје.



Значај подршке
стручњака и мајки
са позитивним
искуством ради
мотивисања и
доношења одлуке
за дојење.



Чланови
породице
треба да
подрже
одлуку
мајки
да доје.



Дојење и рад.

СВЕТСКА НЕДЕЉА ДОЈЕЊА

„Значај комуникације и употребе савремених технологија
за праву информисаност“



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ЗДРАВЉА



ИНСТИТУТ ЗА ЈАВНО ЗДРАВЉЕ СРБИЈЕ
„Др Милан Јовановић Батут“

Светска здравствена
организација



World Health
Organization

unicef

