

Разговарај  
са мном!



# Дојење као **ЗД** искуство

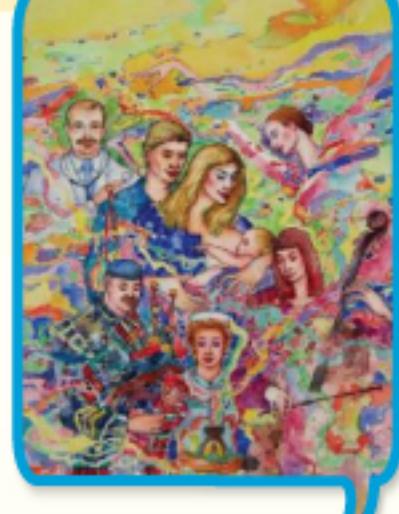
## Шта желимо да постигнемо?

- Да охрабримо локалну заједницу и здравствене установе да користе нове технологије како би информисали што већи број људи о значају дојења и упозорили их о конфликту интереса када се као спонзори појављују лица која раде у производњи, продаји и дистрибуцији замена за мајчино млеко, флашица и цуцли што је регулисано Међународним кодексом маркетинга замена за мајчино млеко.
- Да повећамо број људи који заступају идеју дојења и то нарочито оних особа које су традиционално мање заинтересоване (на пример, мушкарци, млади).
- Да развијемо и унапредимо комуникационе вештине кроз едукацију и укључимо пре свега младе људе.
- Да успоставимо нове и унапредимо постојеће комуникационе канале између различитих сектора тј. повежемо здравство и просвету, представнике медија и локалних власти како би се олакшала размена информација.
- Да јачамо значај подршке стручних, свих других едукованих особа и особа са позитивним истукством (групе мајки, старији чланови породице) у промоцији дојења и мотивисању мајки да доје.
- Да пружимо подршку примени нових комуникационих технологија у циљу праве информисаности о значају дојења.

Садашњост и будућност је у нашој деци.  
Научимо децу о важности дојења  
и здравој животној средини.



Дојење  
за здраву  
будућност.



Подизање свести  
о значају дојења  
путем уметности.



Образовна  
кампања  
о дојењу  
у школи.



Школе  
за родитељство  
као подршка  
мајкама да доје.



Значај подршке  
стручњака и мајки  
са позитивним  
искуством ради  
мотивисања и  
доношења одлуке  
за дојење.



Чланови  
породице  
треба да  
подрже  
одлуку  
мајки  
да доје.



Дојење и рад.

## СВЕТСКА НЕДЕЉА ДОЈЕЊА

„Значај комуникације и употребе савремених технологија  
за праву информисаност“



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ЗДРАВЉА



ИНСТИТУТ ЗА ЈАВНО ЗДРАВЉЕ СРБИЈЕ  
„Др Милан Јовановић Батут“

Светска здравствена  
организација



World Health  
Organization

